

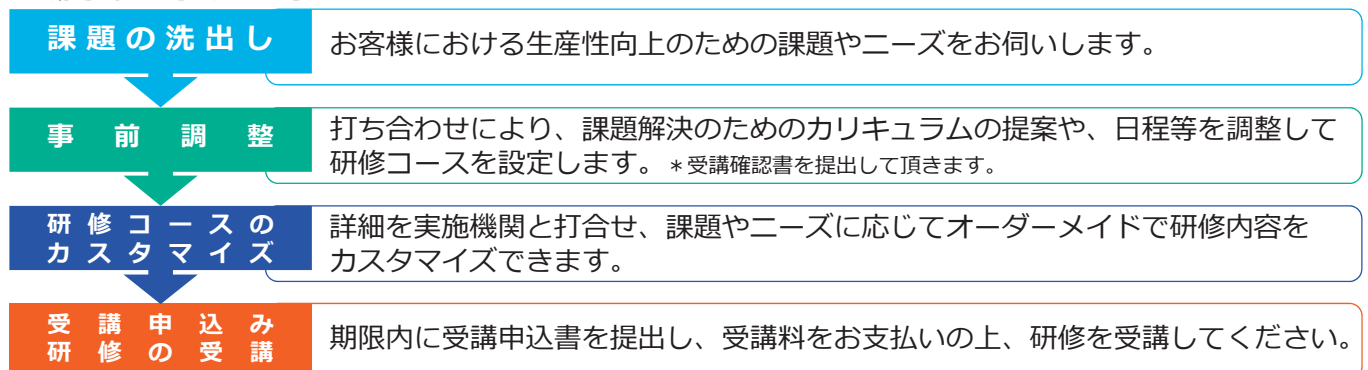
生産性向上支援訓練のご案内

「生産性向上支援訓練」は、企業や事業主団体の生産性を向上させるための研修です。標準コースの中から研修コースを選び、利用企業のご要望に応じてカリキュラムのカスタマイズや研修日程・実施場所・受講者数等を決定します。研修は、専門的な知見やノウハウを持つ民間の実施機関等に委託して行います。

○生産性向上支援訓練とは

目的	様々な分野の幅広い職務階層の方を対象として、組織の生産性向上に係る課題解決のための知識や技能・技術を習得することを目的としています。
対象者	会社からの指示により受講される方（個人での受講はできません。）
日程・時間	実施日・研修時間・時間帯等のご要望に応じ調整します。研修時間は、6時間～30時間の間で設定できます。
定員	10名～30名を標準とします。 *相談により、少人数からの開催も可能です。
会場	お客様の自社会議室や外部の施設など、ご要望に合わせて設定できます。
研修内容	<ul style="list-style-type: none">・企業の生産性向上に効果的な管理や改善・その技法等に関する、学科と演習を組み合わせた実践的で効果的な研修です。・「生産・業務プロセスの改善」「横断的課題の改善」「売上げ増加の課題」の3分野において多数のカリキュラムを準備しています。 *裏面をご覧ください。・課題やニーズに応じてオーダーメイドで研修コースをカスタマイズできます。
実施機関	専門的な知見やノウハウを持つ民間実施機関等が研修を担当します。 *講師料等の研修費用は、規定を上限に当センターがお支払いします。
受講料	(6～11時間) (12～18時間) (19～30時間) 訓練時間に応じ、1人あたり3,000円、5,000円または6,000円（税別）です。 *人材開発支援助成金の対象となる場合があります。

○実施までの流れ



お問い合わせ

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 山梨支部 山梨職業能力開発促進センター

ポリテクセンター山梨 生産性向上人材育成支援センター

TEL 055-242-3066 FAX 055-242-3068

〒400-0854 山梨県甲府市中小河原町403-1 URL: <http://www3.jeed.or.jp/yamanashi/>



生産性向上支援訓練コース一覧（46コース）

○ 生産・業務プロセスの改善（23コース）			推奨対象者
生産管理	生産・開発計画	ものづくりの仕事のしくみと生産性向上	初任層
		生産性分析と向上	中堅層
		生産現場の問題解決	中堅層
	工程管理	生産性向上のための課題とラインバランス	中堅層
		生産計画と工程管理	中堅層
	管理手法	サービス業におけるIE活用	管理者層
	原価管理	原価管理とコストダウン	管理者層
	製品出荷・在庫管理	在庫管理システムの導入	中堅層
購買・原材料在庫管理・払出	購買・仕入れコスト削減	中堅層	
	POSシステムの活用技術	中堅層	
品質保証・管理	品質管理・手法	品質管理基本	初任層
		品質管理実践	中堅層
流通・物流	流通・物流	3PLとSCM	初任層
		物流のIT化	初任層
		流通システム設計	中堅層
		物流システム設計	中堅層
		卸売業・サービス業の販売戦略	中堅層
		SCMの現状と将来展望	管理者層
バックオフィス	クラウド・IoT導入	クラウド活用入門	中堅層
		IoT活用によるビジネス展開	中堅層
		クラウドを活用したシステム導入	中堅層
		IoT導入に係る情報セキュリティ	中堅層
	財務管理	企業価値を上げるための財務管理	初任層
○ 横断的課題の改善（10コース）			推奨対象者
組織マネジメント	経営戦略	IoTを活用したビジネスモデル	管理者層
	リスクマネジメント	事故をなくす安全衛生活動	中堅層
		個人情報保護と情報管理	管理者層
		リスクマネジメントによる損失防止対策	管理者層
		ナレッジマネジメント	ナレッジマネジメント
	ナレッジマネジメント	知的財産権トラブルへの対応(1)	管理者層
		知的財産権トラブルへの対応(2)	管理者層
		業務効率向上のための時間管理	中堅層
	組織力強化	成果を上げる業務改善	中堅層
		組織力強化のための管理	管理者層
○ 売上げ増加の戦略（13コース）			推奨対象者
営業・販売	顧客拡大	提案型営業手法	初任層
		提案型営業実践	中堅層
		マーケティング志向の営業活動の分析と改善	中堅層
		統計データ解析とコンセプトメイキング	中堅層
	顧客情報	顧客分析手法	中堅層
マーケティング	概論	顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析	中堅層
		実務に基づくマーケティング入門	初任層
	顧客拡大	マーケティング戦略概論	中堅層
		マーケット情報とマーケティング計画(調査編)	初任層
企画・価格	サービス・商品開発	マーケット情報とマーケティング計画(販売編)	初任層
		製品・市場戦略	中堅層
プロモーション	販売促進	新サービス・商品開発の基本プロセス	中堅層
		プロモーションとチャネル戦略	中堅層