

# 生産性向上支援訓練のご案内

生産性向上支援訓練は、企業の生産性を向上させるために、そこで働く従業員の方がそれに必要な知識やスキルを身に付ける職業訓練です。

全国のポリテクセンター等に設置した生産性向上人材育成支援センターが、専門的知見を有する民間機関等と連携して、企業が抱える課題や人材育成ニーズに対応した訓練のお手伝いをします。

## 生産性向上支援訓練 3つのポイント！

### 1 豊富な種類と選べる訓練コース！

- ・生産管理、IoT・クラウド活用、組織マネジメント、マーケティングなど、あらゆる産業分野の生産性向上に効果的なカリキュラムをご用意しています。
- ・原則として10人以上集まれば、企業ごとに異なる課題やニーズに対応したカリキュラムをカスタマイズするオーダーコースが設定できます。
- また、一人でも参加できるオープンコースもありますので、状況に応じた受講が可能です。

### 2 選べる訓練受講場所や訓練日時！

- ・オーダーコースは、専門の講師を企業に派遣して自社会議室での受講が可能で、訓練日時も皆様のご都合に合わせて調整できます。
- ・オープンコースは、原則としてポリテクセンターでの開催となります。
- 訓練日時は、ホームページなどで適時ご案内いたします。



### 3 国が行う事業なので安心！受講者の満足度も高く、受講しやすい料金設定！

- ・受講料は1人あたり3,000円～6,000円（税別）※訓練時間により異なります。
- ・条件を満たす場合は人材開発支援助成金の利用も可能

'18年度	受講者数目標	受講者数	実施コース数	受講者満足度
全国	23,500人	33,294人《141.7%》	2,480コース	97.8%
山梨	250人	488人《195.2%》	25コース	99.7%

## 「オーダーコース」 ←----- <訓練受講までの流れ> -----> 「オープンコース」

問題や課題の整理

センター担当者が企業を訪問し、生産性向上に係る企業が抱える課題やニーズをお伺いします。

コースの設定

県内の動向やニーズに応じた訓練コースを設定します。

訓練コースのコーディネート

相談内容を踏まえて、課題やニーズに応じた訓練コースを提案します。

募集・応募

適時、HPやDMで周知しますのでFAXでお申込み下さい。

- ・現場の課題を発見し、改善する方法を学びたい。
- ・コストの削減に取り組みたい。
- ・ITを活用して業務を効率化したい。

分野 生産管理、品質管理、クラウド・IoT導入 など

コース ・生産現場の問題解決 ・品質管理基本/実践  
・IoT活用によるビジネス展開 など

- ・従業員の仕事の効率化を促進したい。
- ・リスクを低減させる方法を学びたい。
- ・個人のノウハウを社内で見える化したい。

分野 経営戦略、リスクマネジメント、組織力強化 など

コース ・成果を上げる業務改善 ・事故をなくす安全衛生活動  
・業務効率向上のための時間管理 など

- ・顧客満足度の向上を図りたい。
- ・消費者の動向を営業に活用したい。
- ・インターネットを活用して販売促進を図りたい。

分野 営業・販売、マーケティング、プロモーション など

コース ・マーケティング志向の営業活動の分析と改善  
・提案型営業手法 ・提案型営業実践 など

※ 訓練コースの詳細は裏面をご覧ください。

訓練受講

・所定の期日までに受講料の支払い等の手続きを行い、訓練を受講してください。

※予算に限りがありますので、ご希望に添えない場合があります。



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 山梨支部

ポリテクセンター山梨 生産性向上人材育成支援センター

〒400-0854 山梨県甲府市中小河原町403-1

HP : <http://www3.jeed.or.jp/yamanashi/poly/>

TEL : 055-242-3066 FAX : 055-242-3068

ポリテクセンター山梨



# 生産性向上支援訓練 コース一覧

○生産・業務プロセスの改善			推奨対象者	
生産管理	生産・開発計画	ものづくりの仕事のしくみと生産性向上	初任者	
		生産性分析と向上	中堅層	
		生産現場の問題解決	中堅層	
	工程管理	生産性向上のための課題とラインバランシング	中堅層	
		生産計画と工程管理	中堅層	
	管理手法	サービス業におけるIE活用	管理者層	
	原価管理	原価管理とコストダウン	管理者層	
製品出荷・在庫管理	在庫管理システムの導入	中堅層		
品質保証・管理	品質保証・管理手法	購買・仕入れコスト削減	中堅層	
		POSシステムの活用技術	中堅層	
		品質管理基本	初任者	
流通・物流	流通・物流	品質管理実践	中堅層	
		サービスマネジメントによる品質改善と向上	中堅層	
		3PLとSCM	初任者	
		物流のIT化	初任者	
		流通システム設計	中堅層	
		物流システム設計	中堅層	
バックオフィス	クラウド・IoT導入	卸売業・サービス業の販売戦略	中堅層	
		SCMの現状と将来展望	管理者層	
		クラウド活用入門	中堅層	
		IoT活用によるビジネス展開	中堅層	
		クラウドを活用したシステム導入	中堅層	
	IT活用	IoT導入に係る情報セキュリティ	中堅層	
		クラウドを活用した情報共有力の拡充	中堅層	
		RPAを活用した業務効率化・コスト低減	中堅層	
財務管理	ITツールを活用した業務改善	中堅層		
財務管理	企業価値を上げるための財務管理	初任者		
○横断的課題			推奨対象者	
組織マネジメント	経営戦略	IoTを活用したビジネスモデル	管理者層	
		事故をなくす安全衛生活動	中堅層	
	リスクマネジメント	個人情報保護と情報管理	管理者層	
		リスクマネジメントによる損失防止策	管理者層	
		災害時のリスク管理と事業継続計画	管理者層	
		eビジネスにおけるリーガルリスク	管理者層	
		ネット炎上時のトラブル対応	管理者層	
		ナレッジマネジメント	ナレッジマネジメント	管理者層
	組織力強化	ナレッジマネジメント	知的財産権トラブルへの対応(1)	管理者層
			知的財産権トラブルへの対応(2)	管理者層
		組織力強化	現場社員のための組織行動力向上	初任者
			業務効率向上のための時間管理	中堅層
			成果を上げる業務改善	中堅層
			組織力強化のための管理	管理者層
			管理者のための問題解決力向上	管理者層
プロジェクト管理技法の向上	管理者層			
プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理	管理者層			
○売上げ増加			推奨対象者	
営業・販売	顧客拡大	提案型営業手法	初任者	
		提案型営業実践	中堅層	
		マーケティング志向の営業活動の分析と改善	中堅層	
	顧客情報	統計データ解析とコンセプトメイキング	中堅層	
		顧客分析手法	中堅層	
マーケティング	概論	顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析	中堅層	
		実務に基づくマーケティング入門	初任者	
	顧客拡大	マーケティング戦略概論	中堅層	
		マーケティング情報とマーケティング計画(調査編)	初任者	
企画・価格	サービス・製品開発	マーケティング情報とマーケティング計画(販売編)	初任者	
		インターネットマーケティングの活用	中堅層	
		製品・市場戦略	中堅層	
プロモーション	販売促進	新サービス・商品開発の基本プロセス	中堅層	
		プロモーションとチャネル戦略	中堅層	
		チャンスをつかむインターネットビジネス	中堅層	